

Regulament campanie Reduceri de Paste

Articolul 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania "Reduceri de Paste " (numită în cele ce urmează și "Campania") este organizată de S.C. MERRYBERRY S.R.L., cu sediul în JUD. DÂMBOVIȚA ,SAT. MIJA, COM. I. L. CARAGIALE, STR. FERMEI, NR. 700 C2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J15/815/2018, CUI RO36157384, operator de date cu caracter personal, în sensul Legii nr. 677/2001, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată în scopul "Reclamă, Marketing și Publicitate" și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 26931. În continuare, S.C. MerryBerry S.R.L. va fi denumită "Organizator". Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală și obligatorie pentru orice participant la Campanie („Participant”). Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Art. 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Articolul 2. Denumire. Durată. Locul desfășurării.

Art. 2.1. Campania promoțională poartă denumirea "Reduceri de Paste ". **Art. 2.2.** Campania promoțională se desfășoară pe teritoriul României în perioada **11-26 Aprilie 2022**, pe <https://merryberry.ro/>, pentru toate produsele achiziționate în perioada mai sus menționată, denumite în continuare „Produsele”. **Art.2.3** Durata promotie Primavara infloresc reducerile: **11-26 Aprilie 2022** în limita stocurilor disponibile.

3. Produse participante la Campanie

Art. 3.1. Obiectul Campaniei îl reprezintă toate produsele de pe <https://merryberry.ro/>. **Art. 3.2.** Cantitățile oferite spre vânzare în cadrul campaniei sunt toate cantitățile din stocul societății fără nicio limitare.

Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare

Art. 4.1. De această campanie beneficiază persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și persoanele juridice, potrivit Art. 2.2 de mai sus, care achiziționează produsele menționate la Articolul 3.1. și care au creat un cont pe site-ul <https://shop.merryberry.ro>.

Articolul 5. Modul de desfășurare a campaniei promoționale

Art. 5.1. Obiectul promoției – reducere de 30% pentru comenzile cu valoarea de minimum 100 Lei plasate pe <https://merryberry.ro/>, în perioada **11-26 Aprilie 2022**. Produsele trebuie achiziționate de Participanți în perioada campaniei de pe <https://merryberry.ro/>, folosind codul de reducere PASTE30.

Art. 5.2. Mecanismul campaniei: Produsele pot fi achiziționate în perioada campaniei de pe <https://merryberry.ro/>. Pretul redus cu 30% pentru comenzile de minimum 100 Lei va fi valabil doar în perioada Campaniei. Organizatorul campaniei nu va accepta ca formă de achitare a contravalorii produselor plata prin tichete cadou sau orice altă formă de plată cu excepția celei agreate în ziua respectivă. Campania Reduceri de Paste " NU cumulează cu alte promoții și vouchere de discount. Fiecare Participant va putea să achiziționeze de pe <https://merryberry.ro/>, produse la prețul din

campanie cu următoarea limitare: maxim 5 produse diferite, sau de același fel per Participant. Procesarea comenzilor cu livrare la domiciliu se va face în ordinea plasării comenzii. Pentru livrarea produselor la domiciliu prin curier, cumpărătorul va trebui să achite o taxă de transport, cost ce va fi facturat suplimentar pe aceeași factură. Mai multe detalii despre modalitățile de plată și livrare valabile în campania Cadouri BIO de sărbători sunt disponibile aici: <https://merryberry.ro/>

Articolul 6. Taxe și impozite

Art. 6.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare. **Art. 6.2.** Prezenta Campanie se desfășoară cu scopul stimulării vânzărilor.

Articolul 7. Forță majoră.

Caz fortuit **Art. 7.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

Art. 7.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

Articolul 8. Litigii

Art. 8.1. Orice reclamație având ca obiect Campania poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificată în acest Regulament sau trimisă pe email la comenzi@merryberry.ro în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Art. 8.2. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Articolul 9. Întreruperea campaniei promoționale

Art. 9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, etc.).

Art. 9.2. În situația în care Campania este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda beneficiile campaniei Participanților care au îndeplinit condițiile Campaniei până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Articolul 10. Regulamentul campaniei promoționale

Art. 10.1. Regulamentul campaniei promoționale este afișat și disponibil gratuit pe siteul <https://merryberry.ro> pe toată perioada de desfășurare a Campaniei.

Art. 10.2. Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.