

Regulament MerryBerry

Articolul 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania "5 coduri de reducere pentru 5 prieteni" (numită în cele ce urmează și "Campania") este organizată de S.C. MERRYBERRY S.R.L., cu sediul în JUD. DÂMBOVIȚA ,SAT. MIJA, COM. I. L. CARAGIALE, STR. FERMEI, NR. 700 C2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J15/815/2018, CUI RO36157384, operator de date cu caracter personal, în sensul Legii nr. 677/2001, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată în scopul "Reclamă, Marketing și Publicitate" și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 26931. În continuare, S.C. MerryBerry S.R.L. va fi denumită "Organizator".

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală și obligatorie pentru orice participant la Campanie („Participant”). Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Articolul 2. Denumire. Locul desfășurării. Durată.

Art. 2.1. Campania promoțională poartă denumirea "5 coduri de reducere pentru 5 prieteni".

Art. 2.2. Campania promoțională se desfășoară pe teritoriul României.

Art. 2.3. **Durata campaniei: 12 mai - 12 iunie 2022, în limita stocurilor disponibile. Cantitățile oferite spre vânzare în cadrul campaniei sunt toate cantitățile din stocul societății, fără nicio limitare.**

Articolul 3. Produse participante la Campanie

Art. 3.1. Obiectul Campaniei îl reprezintă produsele MerryBerry din categoriile sucuri, gemuri, pudra și afine deshidratate, achiziționate de pe <https://merryberry.ro>

Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare

Art. 4.1. De această campanie beneficiază persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și persoanele juridice, potrivit Art. 2.2 de mai sus, care achiziționează produsele menționate la Articolul 3.1. și care au creat un cont pe website-ul <https://merryberry.ro>.

Art. 4.2. **Categoria I de Participanți – Persoanele care Recomandă.** Acestea trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) trimit în perioada Campaniei Promoționale coduri de reducere la 5 adrese de e-mail diferite;
- b) declară că au acordul persoanelor din Categoria a II-a de Participanți – Persoanele Recomandate pentru a le trimite codurile de reducerile pe adresele de e-mail;

Art. 4.3 **Categoria a II-a de Participanți – Persoanele Recomandate.** Acestea trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) devin clienți ai Organizatorului folosind un cod de reducere primit pe e-mail de la Categoria I de Participanți – Persoanele care Recomandă și achiziționează cel puțin un produs MerryBerry în valoare de minimum 100 de lei de pe <https://merryberry.ro> din cele menționate la Art. 3.1.

b) acceptă "[Termenii și condițiile](#)" și "[Politica de confidențialitate](#)" afișate pe website-ul <https://merryberry.ro>.

c) sunt de acord ca adresele de e-mail să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta în comunicări viitoare de marketing;

Articolul 5. Modul de desfășurare a campaniei promoționale

Art. 5.1. Obiectul promoției – 25% reducere folosind un cod de reducere primit pe e-mail pentru produsele afișate pe <https://merryberry.ro>, în perioada **12 mai - 12 iunie 2022**. Produsele listate în Art. 3.1. trebuie achiziționate în perioada Campaniei de pe <https://merryberry.ro>.

Art. 5.2. Mecanismul campaniei

Categoria I de Participanți – Persoanele care Recomandă pot trimite 5 coduri de reducere la 5 adrese de e-mail diferite folosind pagina: <https://merryberry.ro>. Aceștia nu pot trimite coduri de reducere la adresele proprii de e-mail și nu pot vedea codurile complete de reducere. Acestea se vor afișa în întregime doar celor 5 adrese de e-mail la care au fost trimise.

Categoria a II-a de Participanți – Persoanele Recomandate pot folosi o singură dată codul de reducere primit pe adresa de e-mail. Codul este valabil timp de 30 de zile de când a fost trimis și nu se poate cumula cu alte coduri și vouchere de discount.

Produsele participante la Campanie vor fi afișate pe <https://merryberry.ro>. Acest preț va fi valabil doar în perioada Campaniei. Organizatorul campaniei nu va accepta ca formă de achitare a contravalorii produselor plata prin tichete cadou sau orice altă formă de plată cu excepția celei agreeate în ziua respectivă. Produsele din campania "5 coduri de reducere pentru 5 prieteni" vor fi disponibile <https://merryberry.ro> în limita stocului existent, fără a fi posibilă plasarea altor comenzi în afara stocului alocat Campaniei.

Procesarea comenzilor cu livrare la domiciliu se face în ordinea plasării comenzii. Pentru livrarea produselor la domiciliu prin curier trebuie să se achite o taxă de transport, cost ce va fi facturat suplimentar pe aceeași factură. **Mai multe detalii despre modalitățile de livrare sunt disponibile aici: <https://merryberry.ro>**

Articolul 6. Taxe și impozite

Art. 6.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

Art. 6.2. Prezenta Campanie se desfășoară cu scopul stimulării vânzărilor.

Articolul 7. Forță majoră. Caz fortuit

Art. 7.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

Art. 7.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

Articolul 8. Litigii

Art. 8.1. Orice reclamație având ca obiect Campania poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificată în acest Regulament sau trimisă pe email la comenzi@merryberry.ro în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Art. 8.2. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Articolul 9. Întreruperea campaniei promoționale

Art. 9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, etc.).

Art. 9.2. În situația în care Campania este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda beneficiile campaniei Participanților care au îndeplinit condițiile Campaniei până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Articolul 10. Regulamentul campaniei promoționale

Art. 10.1. Regulamentul campaniei promoționale este afișat și disponibil gratuit pe site-ul <https://merryberry.ro> pe toată perioada de desfășurare a Campaniei.

Art. 10.2. Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.