REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

BLACK FRIDAY

Perioada de desfășurare: 2 noiembrie ora 10:00 – 30 noiembrie, ora 23:59

Articolul 1. Organizatorul Campaniei

Art. 1.1. Campania promoțională „BLACK FRIDAY” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de MERRYBERRY S.R.L., cu sediul social în JUD. DÂMBOVIȚA ,SAT. MIJA, COM. I. L. CARAGIALE, STR. FERMEI, NR. 700 C2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J15/815/2018, CUI RO36157384 (denumită în continuare „Organizatorul”).

Art. 1.2. Organizatorul poate fi contactat pentru orice aspect legat de Campanie la adresa de e-mail comenzi@merryberry.ro, la numărul de telefon 0737727747 (de luni până vineri, între orele 09:00–17:30) sau prin datele de contact afișate pe https://www.merryberry.ro.

Art. 1.3. Campania se desfășoară conform prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu atât pentru Organizator, cât și pentru toți participanții la Campanie (denumiți în continuare „Participanții”).

Art. 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul pe durata Campaniei, din motive întemeiate, numai prin act adițional publicat pe Website înainte de intrarea în vigoare a modificării. Modificările nu afectează comenzile plasate și contractele încheiate înainte de publicarea actului adițional și nu pot diminua drepturile deja dobândite de Participanți.

Articolul 2. Durata și locul desfășurării Campaniei

Art. 2.1. Campania se desfășoară exclusiv online, pe teritoriul României, pe website-ul https://www.merryberry.ro (denumit în continuare, „Website-ul Participant”).

Art. 2.2. Campania se desfășoară în perioada 2 noiembrie 2026, ora 10:00 – 30 noiembrie 2026, ora 23:59, ora României.

Art. 2.3. Organizatorul poate prelungi durata Campaniei. Prelungirea se face prin act adițional la Regulament, publicat pe Website-ul Participant cel târziu în ultima zi a perioadei inițiale a Campaniei pe Website-ul Participant respectiv, și se aplică în aceleași condiții.

Art. 2.4. Ofertele Campaniei sunt valabile numai pentru comenzile plasate în perioada aplicabilă Website-ului Participant pe care se face achiziția și în limita stocurilor disponibile, conform Articolului 6.

Articolul 3. Produsele participante

Art. 3.1. Participă la Campanie exclusiv produsele marcate în mod expres pe Website-ul Participant cu însemnele Campaniei „BLACK FRIDAY” (etichetă, banner sau alt element vizual specific), pe pagina produsului sau în pagina dedicată Campaniei (denumite în continuare „Produsele Participante”).

Art. 3.2. Produsele care nu sunt marcate ca Produse Participante nu fac obiectul Campaniei, chiar dacă sunt comercializate la preț redus în aceeași perioadă.

Art. 3.3. Produsele disponibile la precomandă nu fac parte din Campanie, chiar dacă sunt afișate pe Website-ul Participant în perioada Campaniei, și nu beneficiază de prețul promoțional al Campaniei.

Art. 3.4. Prețurile, caracteristicile și disponibilitatea fiecărui Produs Participant sunt afișate pe pagina produsului de pe Website-ul Participant. Toate prețurile includ TVA.

Articolul 4. Dreptul de participare

Art. 4.1. Pot participa la Campanie persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani și persoanele juridice care plasează, în perioada Campaniei, o comandă cu minimum 4 Produse Participante pe Website-ul Participant, cu livrare pe teritoriul României, cu respectarea Regulamentului și a termenilor și condițiilor Website-ului Participant respectiv.

Art. 4.2. Participarea la Campanie nu presupune nicio taxă suplimentară, cu excepția prețului produselor achiziționate și, după caz, a costului de livrare afișat înainte de finalizarea comenzii.

Articolul 5. Mecanismul Campaniei și aplicarea reducerii

Art. 5.1. În cadrul Campaniei „BLACK FRIDAY”, Organizatorul oferă o reducere de 40% la achiziționarea a minimum 4 unități de Produse Participante, dintre cele enumerate în Anexa 1 la prezentul Regulament.

Art. 5.2. Produsele Participante pot fi achiziționate în orice combinație, inclusiv mai multe unități din același produs, cu respectarea limitelor cantitative prevăzute în prezentul Regulament și în limita stocurilor disponibile.

Art. 5.3. Reducerea de 40% se aplică automat în coșul de cumpărături tuturor Produselor Participante, dacă numărul total al acestora este de minimum 4. Pentru comenzile care includ mai mult de 4 unități eligibile, reducerea se aplică tuturor produselor respective.

Art. 5.4. Pachetele comercializate sub un singur cod de produs, indiferent de numărul articolelor conținute, sunt considerate o singură unitate eligibilă pentru îndeplinirea pragului de minimum 4 produse.

Art. 5.5. Dacă, înainte de finalizarea comenzii, numărul Produselor Participante din coș scade sub 4 unități, reducerea de 40% nu se mai aplică.

Art. 5.6. Reducerea nu se aplică produselor care nu fac parte din Campanie și nici costurilor de livrare. Prețul final și reducerea acordată sunt afișate în coșul de cumpărături înainte de finalizarea comenzii.

Art. 5.7. Reducerea se aplică exclusiv comenzilor eligibile plasate în perioada Campaniei, în limita stocurilor disponibile, cu respectarea prevederilor legale privind anunțarea reducerilor de preț.

Articolul 6. Desfășurarea Campaniei: comenzi, stocuri și livrare

Art. 6.1. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului alocat Campaniei. Când stocul unui produs se epuizează, produsul este marcat ca indisponibil și nu mai pot fi plasate comenzi pentru acesta la prețul Campaniei.

Art. 6.2. Reducerile acordate în cadrul Campaniei nu se cumulează cu alte reduceri, coduri promoționale sau beneficii comerciale, cu excepția cazurilor în care Organizatorul indică expres altfel pe Website-ul Participant.

Art. 6.3. Comenzile se procesează în ordinea plasării. Termenul estimat de livrare este afișat pe pagina fiecărui produs, în zile lucrătoare. Din cauza volumului mare de comenzi din perioada Campaniei, procesarea și livrarea pot dura mai mult decât de obicei, fără a depăși însă termenul legal maxim de 30 de zile de la încheierea contractului, cu excepția cazului în care s-a convenit altfel. Participanții sunt informați în cazul oricărei întârzieri și pot urmări livrarea pe website-ul firmei de curierat, pe baza numărului AWB comunicat de Organizator.

Art. 6.4. Costul livrării, dacă există, este afișat înainte de finalizarea comenzii și este inclus în aceeași factură. Metodele de plată acceptate sunt cele afișate la finalizarea comenzii pe Website-ul Participant.

Articolul 7. Drepturile consumatorilor

Art. 7.1. Produsele achiziționate în cadrul Campaniei „BLACK FRIDAY” beneficiază de aceleași drepturi legale privind conformitatea, reclamațiile și remediile aplicabile produselor achiziționate în afara Campaniei, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 7.2. Conform OUG 34/2014 dreptul Clientului de retragere din contractul incheiat la distanta (dreptul de retur) nu este aplicabil în legătură cu Produsele comercializate prin intermediul Website-ului Participant, acestea fiind produse alimentare. Astfel, Produsele primite nu pot fi returnate.

Art. 7.3. În cazul în care produsele livrate sunt deteriorate, prezintă neconformități calitative sau cantitative ori nu corespund produselor comandate, cumpărătorul poate transmite o sesizare Organizatorului la adresa de e-mail livrari@merryberry.ro, indicând numărul comenzii și natura problemei. Pentru facilitarea soluționării, cumpărătorul poate transmite fotografii sau alte informații relevante.

Art. 7.4. Organizatorul va analiza sesizările și va acorda remediile prevăzute de legislația aplicabilă, în funcție de natura neconformității și de circumstanțele concrete ale fiecărui caz.

Art. 7.5. Pentru informații suplimentare privind dreptul de retragere, retururile, garanțiile și soluționarea reclamațiilor, Participanții pot consulta pagina „Retur și garanții", disponibilă la https://www.merryberry.ro/retur-si-garantii.

Art. 7.6. Nicio prevedere a prezentului Regulament și a politicilor comerciale ale Organizatorului nu poate fi interpretată ca limitând sau înlăturând drepturile imperative recunoscute consumatorilor prin legislația aplicabilă.

Articolul 8. Erori materiale

Art. 8.1. În cazul în care, din cauza unei erori tehnice sau umane, un preț afișat este în mod evident greșit (de exemplu, un preț derizoriu în raport cu valoarea produsului), Organizatorul are dreptul să anuleze comenzile plasate la acel preț, cu informarea de îndată a cumpărătorilor și restituirea integrală a sumelor achitate, în condițiile termenilor și condițiilor Website-ului Participant.

Articolul 9. Protecția datelor cu caracter personal

Art. 9.1. Campania nu presupune colectarea altor date cu caracter personal decât cele necesare plasării și livrării comenzilor, respectiv soluționării solicitărilor Participanților. Aceste date sunt prelucrate de Organizator, în calitate de operator, conform Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și Politicii de confidențialitate disponibile pe Website-ul Participant, unde sunt descrise și drepturile persoanelor vizate și modul de exercitare a acestora.

Articolul 10. Forța majoră și cazul fortuit

Art. 10.1. Forța majoră și cazul fortuit au înțelesul prevăzut de art. 1351 din Codul civil. Dacă un astfel de eveniment împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului, Organizatorul este exonerat de răspundere pentru perioada în care executarea este împiedicată sau întârziată.

Art. 10.2. Organizatorul informează Participanții despre apariția evenimentului de forță majoră sau caz fortuit, prin publicare pe Website-ul Participant, în cel mult 5 zile lucrătoare de la apariția acestuia.

Articolul 11. Încetarea sau suspendarea Campaniei

Art. 11.1. Organizatorul poate suspenda sau înceta Campania înainte de termen numai în caz de forță majoră, caz fortuit sau din alte motive obiective care fac imposibilă continuarea acesteia, cu informarea prealabilă a publicului pe Website-ul Participant, în măsura în care este posibil.

Art. 11.2. Suspendarea sau încetarea Campaniei nu afectează comenzile plasate și contractele încheiate până la acea dată.

Articolul 12. Reclamații și litigii

Art. 12.1. Orice reclamație privind Campania poate fi transmisă Organizatorului în scris, la adresa sediului social sau prin datele de contact de la Art. 1.2. Organizatorul răspunde reclamațiilor în cel mult 30 de zile de la primire.

Art. 12.2. Eventualele neînțelegeri se soluționează pe cale amiabilă. Consumatorii se pot adresa Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC, www.anpc.ro) și pot apela la soluționarea alternativă a litigiilor (SAL), conform OG nr. 38/2015, prin entitățile SAL disponibile pe website-ul ANPC. Dacă soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile sunt soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Art. 12.3. Regulamentul este guvernat de legea română.

Articolul 13. Dispoziții finale

Art. 13.1. Regulamentul este disponibil gratuit, pe toată durata Campaniei, pe Website-ul Participant și poate fi obținut, la cerere, prin datele de contact de la Art. 1.2.

Art. 13.2. Prin plasarea unei comenzi pentru un Produs Participant în perioada Campaniei, Participanții declară că au luat cunoștință de Regulament, care le-a fost adus la cunoștință pe Website-ul Participant înainte de plasarea comenzii.

Art. 13.3. Anexa 1 face parte integrantă din Regulament.

ANEXA 1

Produsele MerryBerry din campania BLACK FRIDAY

Denumire produs
Suc BIO Natural din Afine fără zahăr 2L
6 Sucuri BIO Afine 200ml
Mix 6 Sucuri BIO Afine si BIO FRUCTE DE PADURE 200ml
Gem BIO de Afine fără zahăr 230gr - Recolta 2026
Gem BIO de Afine și Scorțișoară fără zahăr 230gr - Recolta 2026
Gem BIO de Afine și Vanilie fără zahăr 230gr - Recolta 2026
Pudră de Afine BIO 100gr
Afine BIO Deshidratate 100gr